

MEDIENMITTEILUNG | 24.03.2021

#Zamhelfen Berchtesgadener Land 1.500 Euro Spende für den Förderverein „Sport Talent“

Wie wichtig es ist zusammenzustehen, füreinander da zu sein und sich gegenseitig Mut zu machen, haben die vergangenen Monate mehr denn je gezeigt. Vor allem die Kinder und Jugendlichen leiden stark unter der Coronakrise. Der Sport hat in diesen Zeiten einen unschätzbaren Wert und daher haben die Initiatoren der Zamhelfen-Plattform (zamhelfen.de) eine Charity-Aktion ins Leben gerufen. Durch den Verkauf des „G’sunda Berchti“-Tees von der Chiemgauer Teemanufaktur Bioteaque werden die Kinder und Jugendlichen im Landkreis unterstützt.

Eine großartige Summe von 1.500.- € wurde nun von Armin Wagner, Geschäftsführer von Bioteaque an die beiden Ausnahmerodler Natalie Geisenberger und Felix Loch stellvertretend für den „Sport-Talent Förderverein Talentzentrum Wintersport Berchtesgaden e.V.“ übergeben.

Alexander Resch, Vorsitzender von Sport Talent freut sich über die Unterstützung: „Gerade in diesen - für uns alle schwierigen Zeiten - freut es mich besonders, dass der Sport nicht vergessen wird. #Zamhelfen im wahrsten Sinne des Wortes ist eine wunderbare Aktion! Herzlichen Dank an Armin Wagner von der Bioteaque und das Team von SCHOKO communications für die Unterstützung unserer Kinder und Jugendlichen!“

„Seit Jahren unterstützen wir mit unserer Bioteaque-Sportfamilie herausragende Spitzensportler in den verschiedensten Disziplinen. Sie sind mit ihren Erfolgen Vorbilder für uns alle. Es macht mich stolz, vor allem in diesen Zeiten, mit dieser Spendenaktion nun die nächste Generation unterstützen und einen kleinen Beitrag leisten zu können“, so Armin Wagner.

„Vor allem die Kinder und Jugendlichen sind von Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie besonders betroffen. Auch wenn wir mit der Spendenaktion daran nichts ändern können, so soll es nach den Öffnungen nicht auch noch am Geld fehlen, um den Nachwuchs zu unterstützen und zu fördern. Wir freuen uns riesig, dass so viele unserem Spendenaufruf gefolgt sind. Vielen Dank fürs ‚zamhelfen‘“, so Lisa Loch, Maria Steinigen und Christian Troll von der Agentur SCHOKO communications.

Über #Zamhelfen

Wer braucht schon Amazon, Zalando und Co.?

Welche Geschäfte und Restaurants haben derzeit im Landkreis geöffnet? Wer nimmt aktuell Online-Bestellungen an? Wer liefert in der Krise seine Waren bis zur Haustür aus? Fragen, die sich viele Bürgerinnen und Bürger in diesen Corona-Tagen und -Wochen im Berchtesgadener Land stellen. www.zamhelfen.de liefert die Antwort.

„Wir haben uns darüber Gedanken gemacht und das Online-Portal www.zamhelfen.de gegründet. Mit der Plattform möchten wir die heimischen Betriebe unterstützen und Arbeitsplätze sichern. Daher legen wir großen Wert darauf, dass die Plattform sowohl für Firmen und Selbstständige, als auch für deren Kunden kostenfrei ist und auch in der Zukunft bleiben wird. Die Seite ist übersichtlich und klar strukturiert aufgebaut, auf viele Schnörkel haben wir ganz bewusst verzichtet. Natürlich haben wir diese Art des Einkaufs nicht neu erfunden. Bei uns ist die Präsentation für die Firmen jedoch komplett kostenfrei! Es geht uns in erster Linie darum, die Regionalität zu stärken und den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Wer braucht schon Amazon oder Zalando, wenn er hier bei uns in der Region genauso einkaufen kann“, so Lisa Loch, Maria Steinigen und Christian Troll von SCHOKO communications.